



POLSKI KONGRES KLIMATYCZNY

pod patronatem honorowym
**Komisji Europejskiej
i Ministerstwa Klimatu**



25 - 26.11.2020



Szanowni Państwo,

Zapraszamy Państwa do partnerstwa mającego na celu wsparcie organizacji pierwszej edycji Polskiego Kongresu Klimatycznego online. Wydarzenie odbędzie się w dniach 25 - 26 listopada 2020 r.. Operatorem streamingu online i patronem medialnym jest Polska Agencja Prasowa (PAP). Patronat honorowy nad wydarzeniem potwierdziło Ministerstwo Klimatu, które będzie pełniło również nadzór merytoryczny wspólnie z Polską Akademią Nauk.

Kongres będzie międzynarodowym, dwudniowym spotkaniem ekspertów w dziedzinie zrównoważonego rozwoju i innowacyjnych technologii, przedstawicieli organów administracji centralnej oraz agend międzynarodowych, reprezentantów miast z Polski i zagranicy, delegatów biznesu i jego otoczenia oraz organizacji pozarządowych, ekspertów, naukowców i dziennikarzy .

Celem organizacji Polskiego Kongresu Klimatycznego jest utworzenie platformy wymiany doświadczeń integrującej interes publiczny z biznesem, w przestrzeni merytorycznej wskazanej przez środowisko naukowe. Wymiana opinii ma na celu popularyzowanie innowacyjnych rozwiązań oraz optymalizację jakości realizowanej polityki zrównoważonego rozwoju miast, gmin i większych jednostek terytorialnych w rozwiązywaniu ważnych problemów środowiskowych mających wpływ na klimat. Istotnym aspektem jest również popularyzowanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych i ekonomicznych oraz upowszechnianie najlepszych praktyk w zakresie realizacji ekologicznych projektów związanych z klimatem. Podczas konferencji przedstawimy przykłady działalności instytucji, podmiotów gospodarczych i samorządów, które mają do odegrania kluczową rolę we wdrażaniu europejskiej polityki łagodzenia skutków zmiany klimatu.

Wydarzenie skierowane jest do: sektora publicznego, jednostek samorządowych, przedstawicieli przedsiębiorstw komunalnych, spółek skarbu państwa, przedstawicieli firm oferujących rozwiązania technologiczne, inżynieryjne, produktowe, komponenty, ekspertów, pracowników naukowych i innowatorów, inwestorów, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw.

Kongres organizowany będzie cyklicznie jako najważniejsze w Polsce interdyscyplinarne spotkanie interesariuszy z obszaru środowiska i klimatu, zarówno z sektora publicznego jak i prywatnego. Udział w wydarzeniu jest dla uczestników szansą na pozyskanie aktualnej wiedzy o strategicznych działaniach rządowych, trwających i planowanych projektach, nawiązania nowych relacji biznesowych oraz pozyskania inspiracji dla dalszego rozwoju.

Zachęcamy Państwa do wsparcia finansowego wydarzenia na zasadach partnerskich, w zamian za przestrzeń do prezentacji własnych doświadczeń, usług i rozwiązań, sygnowania wydarzenia własnym logo oraz współtworzenia wartości merytorycznej. Partnerstwo w wydarzeniu umożliwi Państwu prezentację oferty bezpośrednio do grupy docelowej, umocnienie wiarygodności, rozpoznawalność marki w szerokim zasięgu dzięki wsparciu PAP oraz wizerunek eksperta w kwestiach ochrony klimatu.

W dalszej części prezentacji znajdują się bardziej szczegółowe informacje dotyczące wydarzenia. W przypadku pytań jestem do dyspozycji.

Z poważaniem,

Helena Skrzypkowska
[Organizator Konferencji](#)
[Polski Kongres Klimatyczny](#)

PATRON HONOROWY



**MINISTERSTWO
KLIMATU**

PATRON MERYTORYCZNY



ZAKRES MERYTORYCZNY

ZAGADNIENIA INSTYTUCJONALNE

Skutki ekonomiczne kryzysu klimatycznego – podejście naukowe, **Trendy rynkowe**, prawo i polityka w zakresie zmian klimatu, działania na szczeblu rządowym i samorządowym, **Rozwiązania biznesowe** a globalne ocieplenie, **Finansowanie** transformacji ekologicznej, oferta finansowa, Skuteczność międzynarodowych działań strategicznych na rzecz zatrzymania globalnego ocieplenia

BEZPIECZEŃSTWO ZASOBÓW

Susza i ochrona zasobów wodnych, Zrównoważone miasta i społeczności, Proekologiczna transformacja wsi, bezpieczeństwo żywności, Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

OCHRONA ŚRODOWISKA

Ochrona środowiska, czysta woda, retencja, czyste powietrze, OZE, segregacja odpadów, zrównoważony transport, zrównoważone budownictwo

Benchmark rozwiązań w krajach rozwiniętych

NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA

Edukacja i świadomość społeczna
Ograniczenie emisji gazów cieplarnianych – rozwiązania biznesowe
Nowoczesne technologie i innowacje na rzecz ochrony klimatu



KONCEPCJA ORGANIZACYJNA

ZASIĘG KOMUNIKACJI

Konferencja będzie dostępna dla uczestników **bezpłatnie** bez konieczności rejestracji na stronie PAP, co gwarantuje szeroką oglądalność. Dostęp do live streamingu oraz zapisu video konferencji po wydarzeniu będzie dostępny bezpłatnie przez kolejne 6 miesięcy.



WIZERUNEK

Konferencja objęta jest **patronatem honorowym Ministerstwa Klimatu**, które zadeklarowało również wsparcie organizacyjne i merytoryczne, co gwarantuje wysoki poziom wydarzenia. Patronat honorowy uzyskany będzie od Komisji Europejskiej przedstawicielstwa w Polsce, Prezydenta Warszawy, Marszałka Województwa Mazowieckiego, NFOŚiGW i innych instytucji, których przedstawiciele wezmą również udział w wydarzeniu.

NETWORKING

Możliwość **zadawania pytań** przez aplikację – w tym wypadku rejestracja i instalacja aplikacji będzie konieczna. Uczestnicy zarejestrowani otrzymają dodatkowo pocztą materiały pokonferencyjne.

Pokoje dyskusyjne online będą wykorzystywane przez Partnerów do nawiązania networkingu. W pokoju powinno być do 6 osób.



WIEDZA

Zarejestrowani uczestnicy konferencji otrzymają materiały pokonferencyjne, w tym wszystkie prezentacje. Partnerzy otrzymają raport statystyczny zasięgu konferencji.



LOKALIZACJA WYSTĄPIEŃ

Prelegenci spotykają się w bezpiecznej zdezynfekowanej przestrzeni PAP w ścisłym centrum Warszawy.

Partner może dostarczyć przed konferencją nagrany wcześniej własny materiał reklamowy, który zostanie wkomponowany w streaming. Konferencja składa się z serii prelekcji oraz panelu dyskusyjnego, które nagrywane będą w dniu wydarzenia.

Uczestnicy łączą się za pomocą aplikacji online dostępnej z komputera i telefonu.



OBSŁUGA TECHNICZNA

Profesjonalny sprzęt telewizyjny (kamery HD, wysokiej jakości dźwięk, oświetlenie). Rejestracja konferencji przez profesjonalnych operatorów.

Możliwość wyświetlenia prezentacji PPT/PDF oraz oprawa graficzna (belki, plansze).



TRANSMISJA

Transmisja konferencji w przeglądarkach internetowych, na urządzeniach mobilnych, w aplikacji interaktywnej oraz w social mediach.

Aplikacja interaktywna (w wersji desktopowej i mobilnej). Możliwość zadawania pytań przez uczestników zarejestrowanych w aplikacji: video, audio, czat



NETWORKING

Uruchomienie dedykowanego pokoju tematycznego, gdzie partner będzie miał możliwość moderować dyskusję lub zaproponować scenariusz spotkania online, tj. wskazać temat dyskusji i osoby do zaproszenia. Możliwa jest też inna forma nawiązania bezpośredniego kontaktu do ustalenia.



MARKETING

Promocja marki, brand awareness, prezentacja produktów i usług na podstawie case studies, w sposób podkreślający dotychczasowe sukcesy oraz aktualną ofertę sprzedażową partnera, możliwość emisji reklam, filmów promocyjnych, nagranych wcześniej wywiadów, dystrybucja materiałów marketingowych po konferencji w pakietach wysyłanych do zarejestrowanych uczestników pocztą tradycyjną, networking.

BENEFITY SPONSORSKIE

- ✓ Logo partnera na stronie konferencji oraz w banerach na stronach patronów medialnych, w tym w Kalendarium Wydarzeń PAP
- ✓ Wysyłka zaproszeń mailowych z logo do dziennikarzy PAP i mediów współpracujących z PAP (w tym przypomnienie na 30 min przed konferencją) oraz własnej bazy dziennikarzy z całej Polski
- ✓ Wysyłka informacji wraz z logo do uczestników wcześniejszych konferencji o podobnej tematyce oraz jednostek samorządowych, rządowych, instytutów badawczych, spółek komunalnych, firm prywatnych i innych potencjalnych uczestników wydarzenia

- ✓ Możliwość promocji swoich usług w prelekcji lub podczas panelu dyskusyjnego
- ✓ Możliwość wkomponowania w konferencję filmu reklamowego partnera
- ✓ Logo partnera wyświetlane na slajdach podczas trwania konferencji
- ✓ Możliwość nawiązania relacji z uczestnikami konferencji poprzez udostępnienie bezpośrednich kontaktów lub moderację dyskusji w małym pokoju dyskusyjnym

- ✓ Maksymalizacja zasięgu informacji: transmisja z konferencji dostępna bezpłatnie przez stronę Centrum Prasowego PAP oraz na kanale Infostrefa TV w dniu konferencji oraz przez kolejne 6 miesięcy
- ✓ Raport z realizacji uwzględniający statystyki oglądalności
- ✓ Wysyłka materiałów informacyjnych partnera do uczestników po konferencji
- ✓ Informacja o roli partnera w treści notatki podsumowującej konferencję publikowanej na stronach patronów medialnych po konferencji (co najmniej 6 patronów)



maksymalizacja
rozpoznawalności
marki



dostęp do
bezpośredniej
grupy docelowej



dostęp do
aktualnej
wiedzy eksperckiej

OPERATOR STREAMINGU ONLINE

Operatorem streamingu konferencji jest Polska Agencja Prasowa, która świadczyć będzie również obsługę medialną.



PAP – największa agencja informacyjna w Polsce

280

dziennikarzy

52

fotoreporterów

600

depeš dziennie

33

oddziały w Polsce i za granicą

PAP zbiera i przekazuje informacje z kraju i ze świata 24h na dobę 7 dni w tygodniu



płatne serwisy informacyjne

Codziennie nowe, aktualne i rzetelne informacje z kraju i ze świata



serwisy ogólnodostępne

9 serwisów w tym 5 tematycznych ok. 9 mln odsłon/m-c



serwisy multimedialne

1300 zdjęć dziennie z kraju i ze świata
Infografiki i animacje 3D
Materiały wideo
Baza 13 milionów zdjęć



usługi komunikacyjne

Profesjonalna obsługa medialna i szeroka dystrybucja informacji dzięki dotarciu PAP

Zasięg dystrybucji materiałów PAP



Informacje z serwisów PAP dostarczanych do mediów internetowych zarówno ogólnopolskich, jak i lokalnych docierają do:

84,2%
użytkowników internetu*



*Źródło: Badanie Gemius

Informacja o konferencji oraz podsumowanie wydarzenia pojawi się na stronie Serwisu Samorządowego PAP, oraz na stronach pozostałych patronów medialnych.



SERWIS SAMORZĄDOWY PAP

PAKIETY SPONSORSKIE

PAKIET 1: PARTNER

- ✓ Logo partnera na stronie konferencji oraz w banerach na stronach patronów medialnych, w tym w Kalendarium Wydarzeń PAP
- ✓ Wysyłka zaproszeń mailowych z logo do dziennikarzy, sektora publicznego, instytutów badawczych, spółek komunalnych i firm prywatnych – 4000 kontaktów
- ✓ Wysyłka informacji wraz z logo do uczestników poprzednich konferencji o podobnej tematyce
- ✓ Logo partnera na stronie www w katalogu partnerów i we wszystkich materiałach konferencyjnych

5 000,00

PAKIET 2: PARTNER STRATEGICZNY

- ✓ Wszystko co zawarte w Pakiecie 1 oraz
- ✓ Możliwość promocji produktów i usług w prelekcji lub podczas panelu dyskusyjnego
- ✓ Możliwość wkomponowania w konferencję filmu reklamowego partnera lub innych materiałów filmowych
- ✓ Logo partnera wyświetlane na slajdach podczas trwania konferencji
- ✓ Możliwość nawiązania relacji z uczestnikami konferencji poprzez udostępnienie bezpośrednich kontaktów lub moderację dyskusji w małym pokoju dyskusyjnym

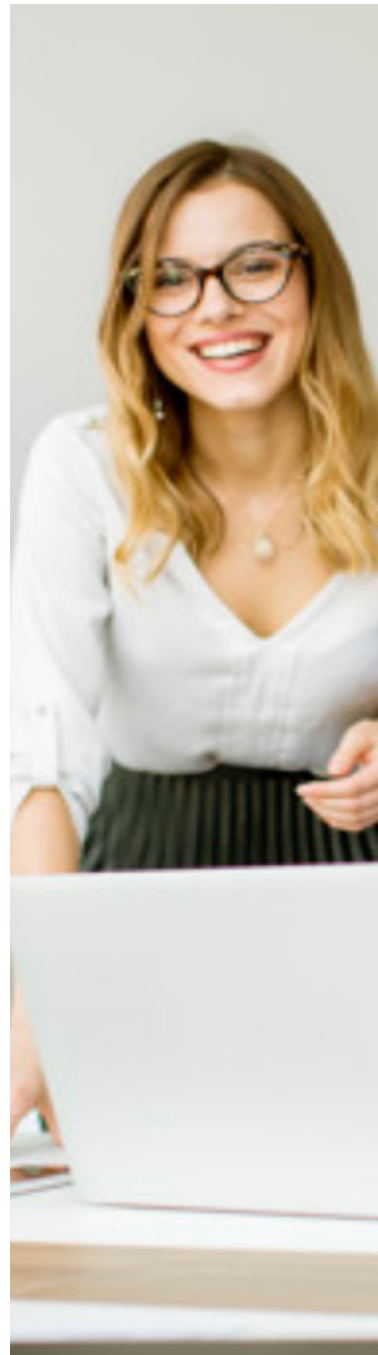
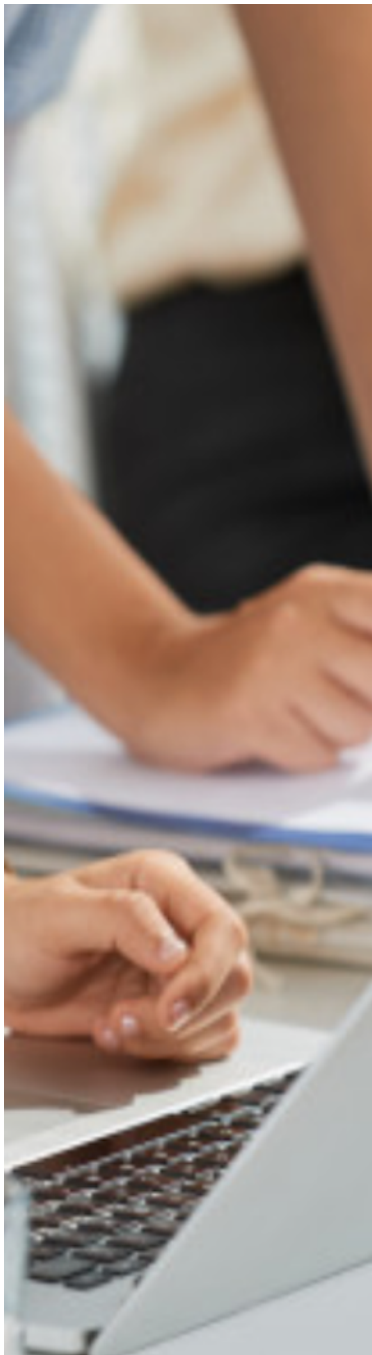
8 000,00*

PAKIET 3: SPONSOR GŁÓWNY

- ✓ Wszystko co zawarte w Pakiecie 2 oraz
- ✓ Raport z realizacji uwzględniający statystyki oglądalności
- ✓ Wysyłka materiałów informacyjnych partnera do uczestników po konferencji
- ✓ Informacja o roli partnera w treści zapowiedzi prasowej i notatki podsumowującej konferencję publikowanej na stronach patronów medialnych po konferencji (co najmniej 6 patronów)
- ✓ Możliwość wykupienia dodatkowo artykułu sponsorowanego na podstawie wywiadu w Dzienniku Gazecie Prawnej

19 000,00*

* Podane ceny nie uwzględniają podatku VAT. Zakres działań promocyjnych i cena negocjowane są indywidualnie



KONTAKT

Helena Skrzypkowska

Kierownik Projektu PKK



tel. 530 515 115



manager@agencjacity.pl



www.polskikongresklimatyczny.pl

(strona w budowie)

Organizatorem konferencji jest Agencja City – organizator cyklicznych konferencji z udziałem przedstawicieli rządu, samorządów, instytucji publicznych i korporacji, pod patronatem honorowym Ministerstwa Rozwoju, Ministerstwa Zdrowia, Komisji Europejskiej, Prezydenta Warszawy, organizator licznych konferencji dla sektora publicznego oraz szkoleń korporacyjnych.